



ario invita a una reflexión sobre la construcción de
 os y las memorias comunes que conforman la dimen
 del espacio público mediatizado y sobre su dimens
 is lógicas mediáticas. La mediatización entra a forr
 os materiales y recursos de que se sirven los sujetos
 modelos cognitivos, éticos, estéticos y, por ende, p
 rsonas hacemos a un mundo poblado por comuni
 áan mediadas por los media, que nos transmiten la
 is demás, y que conforman una nueva modalidad,
 terna, de espacio público.
 o se propone, desde la comunicación y el espacio
 como lugares estratégicos de la reflexión, abordar
 neras de alentar la democracia, para poder recon

Después de las jornadas de los días 2 y 3 de octubre
 volvemos con ganas a convocar el seminario que cada 15 días, más
 o menos, se ocupará del
ESPACIO PÚBLICO Y LAS LÓGICAS MEDIÁTICAS
 durante este curso 2008-2009.

SESIÓN 1	Facultad de CC. de la Información, Universidad Complutense, Avda. Complutense, s/n. Metro: Ciudad Universitaria Sala del Departamento de Periodismo III, Edificio Antiguo, 5ª Planta Miércoles, 12 de Noviembre de 2008, a las 19 h.
PONENTE	Maria Betânia Moura <i>"El periódico como sujeto semiótico. La trama de facticidad y la construcción del sentido"</i>